

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2018 წლის 29 აგვისტოდან 2018 წლის 31 აგვისტოს ჩათვლით; პერიოდულობით სამი დღე

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 180 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 12 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 საათს. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე <http://shokoladi.fm/>

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (___ წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
07:00	ახალი ამბები	ოთხ, ხუთ	180	180
07:05	დილის მუსიკა	ორშ-პარ	180	180
12:00	საჯარო ლექციები შოკოლადზე	ოთხ	180	180
15:00	ახალი ამბები	ორშ	180	180
15:00	ახალი ამბები	სამშ	180	180
15:00	ახალი ამბები	პარას	180	180
18:00	პოლიტიკური გადაცემა "თქვენი მოსაზრება"	ორშაბათი	180	180
18:00	საჯარო ლექციები შოკოლადზე	სამშაბათი	180	180
19:00	მუსიკა	ორშ-პარ	180	180

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (___ წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
12:00	საჯარო ლექციები შოკოლადზე	კვირა	180	180
15:00	ახალი ამბები	კვირა	180	180
15:00	ახალი ამბები	შაბათი	180	180
18:00	საჯარო ლექციები შოკოლადზე	შაბათი	180	180
19:00	მუსიკა	შაბ-კვირა	180	180

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			ორშ./___		სამშ./___		ოთხშ./___		ხუთშ./___		პარ./___		შაბათი/___		კვირა/___	
	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი

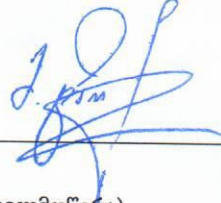
ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:
 შპს „ჰამბურგი“-ს მიერ წინა კვირაში გაწეული უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსების ხანგრძლივობა შეადგენს 0 წამს.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის 1 DVD დისკის სახით;

„31“ აგვისტო 2018 წ.

შპს „ჰამბურგი“

(მაუწყებლის დასახელება)
 დირექტორი: მიხეილ ტარახჩევი
 (თანამდებობა, სახელი, გვარი)


 (ხელმოწერა)

