

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2017 წლის 15 სექტემბრიდან 2017 წლის 22 სექტემბრამდე. პერიოდულობით შვიდი დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს _____წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო თითოეული _____ წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ.

აღვნიშნავთ, რომ ყველა საარჩევნო სუბიექტს დაეთმობა უფასო სარეკლამო დრო 90 წამი ყოველ 3 საათში ანუ საშუალოდ 30 წამის ხანგრძლივობით ყოველ საათში ერთხელ, რათა „მოკოლადის“ ეთერში ყოველ საარჩევნო სუბიექტს შეეძენას თანაბარი პირობები.

გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე <http://shokoladi.fm/>

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (___ წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
00.00-06.00	ღამის მუსიკა	ყოველდღე		
06.00-10.00	დილის მუსიკა	ყოველდღე		
10.00-12.00	მუსიკა	ყოველდღე		
12.00-13.00	მუსიკა	ყოველდღე		
13.00-15.00	მუსიკა	ყოველდღე		
15.00-15.05	დღის ამბები	ორშ- პარასკევი		
15.05-18.00	მუსიკა	ყოველდღე		
18.00-18.10	კვირის შემაჯამებელი სანფორმაციო გამოშვება	პარასკევი		
17.00-22.00	მუსიკა	ყოველდღე		
22.00-00.00	ღამის მუსიკა			

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (___ წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
00.00-06.00	ღამის მუსიკა	შაბ-კვირა		
07.00-07.05	დღის ამბები	შაბ-კვირა		
07.05-10.55	მუსიკა	შაბ-კვირა		
15.05-17.00	მუსიკა	შაბ-კვირა		
17.00-22.00	მუსიკა	შაბ-კვირა		
22.00-00.00	ღამის მუსიკა	შაბ-კვირა		



ა. ბერი
22.09.17

