დანართი N1

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

შპს „ჰამბურგი“

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2019 წლის 19 აპრილიდან 2019 წლის 26 აპრილის ჩათვლით; პერიოდულობით 7 (შვიდი) დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 180 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 0 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე http://shokoladi.fm/

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (____ წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
07:00 – 15:00	დილის მუსიკა	ყოველდღე	180	180
15:00	ახალი ამბები	ყოველ დღე	180	180
18:00	გადაცემა“თქვენი მოსაზრება“	ხუთშაბათი	180	180
18:00-24:00	მუსიკა	ყოველდღე	180	180
24:00-07:00	მუსიკა	ყოველდღე	180	180

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (____ წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
07:00	ახალი ამბები	შაბათი	180	180
07:00	ახალი ამბები	კვირა	180	180
14:00-24:00	მუსიკა	შაბ-კვირა	180	180

განაწილების გრაფიკი:

№1

25.04.19

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			ორშ./____		სამშ./____		ოთხშ./____		ხუთშ./____		პარ./____		შაბათი/___		კვირა/____	
	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:
წინა კვირაში შპს „ჰამბურგი“-ს მიერ გაწეული უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსების ხანგრძლივობა შეადგენს 0 წამს.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის _____ DVD დისკის სახით;

„25“ აპრილი 2019 წ.

შპს „ჰამბურგი“

(მაუწყებლის დასახელება)

დირექტორი

მიხეილ ტარახჩევი

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

(ხელმოწერა)