

**მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია**

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2017 წლის 22 სექტემბრიდან 2017 წლის 29 სექტემბრამდე. პერიოდულობით შვიდი დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს \_\_\_\_\_წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო თითოეული \_\_\_\_\_ წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ.

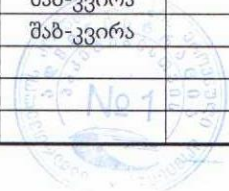
აღვნიშნავთ, რომ ყველა საარჩევნო სუბიექტს დაეთმობა უფასო სარეკლამო დრო 90 წამი ყოველ 3 საათში ანუ საშუალოდ 30 წამის ხანგრძლივობით ყოველ საათში ერთხელ, რათა „შოკოლადის“ ეთერში ყოველ საარჩევნო სუბიექტს შეექმნას თანაბარი პირობები.

გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე <http://shokoladi.fm/>

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (___ წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
00.00-06.00	ღამის მუსიკა	ყოველდღე		
06.00-10.00	დილის მუსიკა	ყოველდღე		
10.00-12.00	მუსიკა	ყოველდღე		
12.00-13.00	მუსიკა	ყოველდღე		
13.00-15.00	მუსიკა	ყოველდღე		
15.00-15.05	დღის ამბები	ორშ- პარასკევი		
15.05-18.00	მუსიკა	ყოველდღე		
18.00-18.10	კვირის შემაჯამებელი სანფორმაციო გამოშვება	პარასკევი		
17.00-22.00	მუსიკა	ყოველდღე		
22.00-00.00	ღამის მუსიკა			

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (___ წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
00.00-06.00	ღამის მუსიკა	შაბ-კვირა		
07.00-07.05	დღის ამბები	შაბ-კვირა		
07.05-10.55	მუსიკა	შაბ-კვირა		
15.05-17.00	მუსიკა	შაბ-კვირა		
17.00-22.00	მუსიკა	შაბ-კვირა		
22.00-00.00	ღამის მუსიკა	შაბ-კვირა		



29-09-17  
გ. ბიძია

