

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2019 წლის 26 აპრილიდან 2019 წლის 3 მაისის ჩათვლით; პერიოდულობით 7 (შვიდი) დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 180 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 0 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე <http://shokoladi.fm/>

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (___ წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
07:00 – 15:00	დილის მუსიკა	ყოველდღე	180	180
15:00	ახალი ამბები	ყოველ დღე	180	180
18:00	გადაცემა "თქვენი მოსაზრება"	ხუთშაბათი	180	180
18:00-24:00	მუსიკა	ყოველდღე	180	180
24:00-07:00	მუსიკა	ყოველდღე	180	180

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (___ წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
07:00	ახალი ამბები	შაბათი	180	180
07:00	ახალი ამბები	კვირა	180	180
14:00-24:00	მუსიკა	შაბ-კვირა	180	180

განაწილების გრაფიკი:

სარჩევნო სუბიექტის N	სათერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			ორშ./____		სამშ./____		ოთხშ./____		ხუთშ./____		პარ./____		შაბათი/____		კვირა/____	
	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:
 წინა კვირაში შპს „ჰამბურგი“-ს მიერ გაწეული უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსების ხანგრძლივობა შეადგენს 0 წამს.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის _____ DVD დისკის სახით;

3 მაისი 2019 წ.

შპს „ჰამბურგი“

(მაუწყებლის დასახელება)

დირექტორი

მიხეილ ტარაზჩევი

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)



(ხელმოწერა)